 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	<p>PROCESO CONTROL P</p>		<p>CONCEJO DE BOGOTÁ 20-05-2024 06:45:43</p> <p>Al Contestar Cite Este Nr.:2024IE8431 O 1 Fol:1 Anex:0</p> <p>ORIGEN: 357 OFICINA 357/SANDOVAL MORENO CLARA LUCIA</p> <p>DESTINO: COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT</p> <p>ASUNTO: PROPOSICIÓN ADITIVA MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNAT</p> <p>OBS: ---</p>	
	<p>PRESENTACIÓN PROPOSICIONES</p>		<p>VERSIÓN: 01</p>	
			<p>FECHA: 14-Nov-2019</p>	

PROPOSICIÓN ADITIVA No. _____ DE 2024

MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS

Comendidamente me permito presentar proposición para adicionar un artículo nuevo al proyecto de acuerdo 368 de 2024 “Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2024-2027 *Bogotá camina segura*” así:


Artículo nuevo: En los gastos de divulgación y comunicaciones, la Administración Distrital, en todos sus órdenes, promoverán el acceso de los medios de comunicación Comunitarios y Alternativos en los programas, proyectos y planes de divulgación, comunicación y publicaciones y, con enfoque territorial y participativo, de conformidad con el artículo [3](#) del Acuerdo Distrital 292 de 2007.

16.1. PROGRAMA 32. GOBIERNO ÍNTEGRO, TRANSPARENTE Y CORRESPONSABLE ADICIONAR:

Las entidades de Bogotá D.C. en sus niveles central, descentralizado y de las localidades desarrollarán las actividades de difusión de la gestión pública, tanto de la oferta de bienes y servicios, los procesos de participación y control social mediante los medios comunitarios y alternativos que se encuentran activos en la base de datos que adelanta el Instituto Distrital de la participación y acción comunal IDPAC. Para este efecto La Secretaria General organizará los aspectos contractuales y de planes de medios en consulta con la Mesa Distrital de la Política Pública de Comunicación Comunitaria garantizando que por lo menos un tercio de dichos planes de medios sean asignados a los medios comunitarios y alternativos. En igual sentido la Secretaría de Gobierno adelantará la aplicación y desarrollo de la Política Pública de Comunicación Comunitaria y Alternativa contenida en Decreto 428 de 2023 y el Acuerdo 292 de 2007 del Concejo de Bogotá.

12.5. PROGRAMÀ 20. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FORMAL, EQUITATIVO E INCLUYENTE.

ADICIONAR: Los medios comunitarios y alternativos serán apoyados como closter de servicios de comunicación e información esenciales para promocionar las iniciativas y emprendimientos y por ser sector de las industrias culturales y creativas, y cercanos a la comunidad serán fortalecidos mediante una estrategia que permita el otorgamiento de capital semilla, fuentes de financiamiento, apoyo a la innovación, al acceso de la tecnología adecuada, el conocimiento y estrategias de mejoramiento de la productividad.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

10.8. PROGRAMA 14. BOGOTÁ DEPORTIVA, RECREATIVA, ARTISTICA, PATRIMONIAL E INTERCULTURAL.

ADICIONAR: Los medios comunitarios y alternativos como parte de las expresiones artísticas y culturales contribuirán en la cadena de valor de la cultura en las actividades de investigación, creación, promoción, circulación y difusión así como en la socialización y fortalecimiento de las identidades, la paz y la convivencia, en los territorios para lo cual se crearán las redes de comunicación y cultura en las localidades y los sectores de la cultura.

Cordialmente.



CLARA LUCIA SANDOVAL MOREN
Bancada Partido Liberal